

No. Reporte:5

Anyely Navarrete Manuel

Se realizó una práctica en MARIADB donde se puso como nombre a la base de datos “practica1” como campo el id del cliente “id_cliente”, nombre “nombre”, email “email y teléfono “tel”, posterior a ellos se realizaron 2 inserciones (2 usuarios).

La idea de esta practica fue facilitar al ingresar a la tienda la información de los clientes.

